Sociala medier-policy

En aktuell version av Sociala medier-policyn skall finnas tillgänglig på www.lupef.se. I denna policy skall LUPEF:s syfte samt riktlinjer för användandet av föreningens sociala medier stå författat. Uppdaterande av LUPEF:s sociala medier är huvudsakligen kommunikationsutskottets ansvar och ligger inom ramen för utskottets arbete. Det är således kommunikationsutskottet samt LUPEF:s förtroendevaldas ansvar att säkerställa att denna policy efterföljs. I LUPEF:s förtroendevalda omfattas här:

- föreningens styrelseledamöter
- föreningens ämbetsposter
- föreningens faddrar under aktuell novischperiod

1.0. LUPEF skall via sina sociala medier:

- marknadsföra och informera om föreningens event och tillställningar
- beakta föreningens policys vid marknadsföring och publicering av föreningens event och tillställningar
- uppdatera medlemmar om förändringar i föreningen
- upprätthålla god kontakt mellan föreningen och dess medlemmar genom att bejaka medlemmarnas intressen
- marknadsföra föreningens sponsorer i enlighet med avtal
- värna om personlig integritet
- besvara diverse frågor från medlemmar och icke-medlemmar via de sociala mediernas kommentar- och chattfunktioner

2.0. Ovanstående ämnar LUPEF göra genom att:

- marknadsföra och publicera inlägg huvudsakligen under vardagar mellan klockan 09-16
- publicera inlägg i föreningens sociala medier som inte uppmuntrar till förtärande av droger
- efterfölja föreningens policys som omfattar värnandet om personlig integritet, exempelvis jämlikhetspolicyn, för att reducera risken för kränkning av föreningens medlemmar
- radera bilder från föreningens sociala medier om ombedda av föreningens

medlemmar

- respektera föreningens medlemmar genom att hålla god ton i publicerade inlägg som i de sociala mediernas kommentar- och chattfunktioner

Författad av:

Karin Andersson, sekreterare 2018–2019

Adam Mheisen, kommunikationsansvarig 2019